

CERIST

ID: 6pxdpo-150608

Rapport d'analyse de la similarité textuelle

- Nom du document: **2657607.doc**
- Soumis par: **Algerian Scientific Journal Platform (ASJP)** Enseignant
- Faculté: **-**
- Date de soummission: **2025-02-20**



Taux global de similarité

37.6% Similarité Forte
10.7% Exclu manuellement



Nombre de sources

42 sources internet
0 sources Thèses-Algérie
0 sources dépôt privé



Passages surlignés

4793 mots
31606 caractères
7.5% de citations

Ce document est un rapport d'analyse et de détection de similarité textuelle qui peut fournir des preuves pour l'établissement d'un rapport de plagiat. Il revient à l'examinateur, l'encadrant ou bien au comité déontologique de l'université ou de l'école d'émettre un avis quant au statut de plagiat du document analysé.

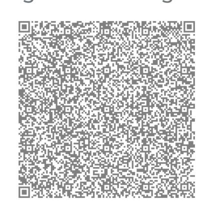
◎ Consultez **l'arrêté N° 1082 du 27 Décembre 2020 fixant les règles relatives à la prévention et la lutte contre le plagiat** pour en savoir plus concernant ce qui est considéré comme étant un acte de plagiat, les procédures ainsi que les sanctions.

⛔ Certaines sources **ont été manuellement exclues de ce rapport d'analyse par le propriétaire du document**, et ne sont en conséquent pas prises en compte dans les scores globaux du rapport. Ces sources sont listées dans la section "**Sources Exclues**" de ce document.

ℹ Certains passages **ont été manuellement exclus par le propriétaire du document**. Ces passages sont surlignés en gris dans la section "**Texte Analysé**" de ce document.

Taille minimale des passages: **15 mots.** Taille des citations: **3 - 250 mots.**

Signature d'intégrité



📚 Sources identifiées

Cette section fournit une liste des principales sources à partir desquelles une similarité textuelle a été détectée avec le document analysé. Ces sources peuvent provenir d'internet, la base Thèses-Algérie, ou bien des bases de données propriétaires.

◉ Les scores de similarité individuels pour chaque source sont fournis. Les sources sont classées par ordre décroissant de similarité globale.

◉ Vous pouvez cliquer sur le lien (🔗) d'une source pour la consulter en ligne.

Origine	Détails	Résultats
Fichier web	**[PDF] جامعة ا ﻟﺠﺰاﺋﺮ 3 ﻛﻠﻴﺔ ﻋﻠﻮم ﻋﻼم و ﺗﺼﺎل ﻗﺴﻢ ﻋﻠﻮم ﺗﺼﺎل ﻣﺸﺎرﻛﺔ...** 🔗 https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/bitstream/123456789/1675/1/%D8%AF.1626.070.pdf ثورة الإعلام الاجتماعي. -. 2. III. ـــ-. التطور ا⎕ستمر والسريع لوسائط الإعلام ا⎕ديدة وعلاقتها بالوسائط القد⎕ة1 وصحافة ا⎕واطن . IV . المفهوم ، صحافة المواطن ، ... Missing: serge chaudy participatif populisme quaderni	**Sim. globale: 16.2%** **Sim. forte: 16.2%**
Fichier web	**[PDF] 2019 اﻟـﻤﺠﻠﺪ 6 اﻟﻌﺪد ﺟﻮان - ensjsi** 🔗 https://ensjsi.dz/sites/default/files/revue/revue-n-10.pdf Jun 3, 2019 · يمكن التمييز ين عدة أشكال للصحافة التشاركية أو املواطن في السياق الجزائري، فمن جهة،.. ينساب المشابقة ص210 لاحظنا ... الحظنا أنها ال تختلف من حيث الشكل في تجسيدها ع. لى :Missing	**Sim. globale: 9.0%** **Sim. forte: 9.0%**
Fichier web	**[PDF] 1)ﻛﺘﺎب ﻧﻈﺮﻳﺎت اﻹﻋﻼم ﻟﻠﻔﺮﻗﺔ اﻟﺜﺎﻟﺜﺔ ﺻﺤﺎﻓﺔ).pdf** 🔗 ... لوك الإعلامي للفرد، ومن هذه الأهـداف الثلاثـة. استنتج المنظرون أبعاد اعتماد الأفراد علي وسائل الإعلام التي مرير اصطناعها 2011 :Missing ... تحـددت. خلال ثلاث علاقات هي الدور والاتجاه والفهم، ولكل من	**Sim. globale: 4.9%** **Sim. forte: 4.9%**
Page web	**النظريات المفسرة لحرية الاعلام: نظرية المشاركة الديمقراطية** 🔗 cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/book/view.php?chapterid=5304&id=19328 - ينبغي أن توجد وسائل الإعلام أصلا لخدمة جمهورها وليس من أجل المنظمات التي تصدر هذه الوسائل أو المهنيين العاملين بها أو عملائها أو جمهورها. - أن الجماعات ...	**Sim. globale: 4.4%** **Sim. forte: 4.4%**
Fichier web	**[DOC] 2022 محاضرة 5 نظرية المشاركة الديمقراطية** 🔗 uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/8/8_2022_03_14!12_40_15_AM.docx 3- ينبغي أن توجد وسائل الإعلام أصلا لخدمة جمهورها وليس من أجل المنظمات التي تصدر هذه الوسائل أو المهنيين العاملين بها أو عملائها أو جمهورها. 4- أن الجماعات ...	**Sim. globale: 4.0%** **Sim. forte: 4.0%**
Fichier web	**[PDF] ﻣﻀﺎن ر: اﻷﺳﺘﺎذة ﺟﺎﻣﻌﺔ ﻗﺎﺻﺪي ﻣﺮﺑﺎح ورﻗﻠﺔ ﺣﻤﺪاوي ﻋﻤﺮ** 🔗 https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/2209/1/Hamdaoui_omar.pdf اعتمدنا في دراستنا على المنهج الاستقصائي التحليلي وذلك من أجل فهم الظاهرة. وتحليل مختلف مفاهيمها، والتعرف على سيرورتها التاريخية وتتبع مساراتها من أجل الإلمام. Missing: وحياديا نجد الأحيان والشائعة وربما للدعاية التداعيات يتمتع بالحصانة تشريعات تحميه بينما يفتقر لتلك	**Sim. globale: 3.6%** **Sim. forte: 3.6%**
Fichier web	**صحافة المواطن - ويكيبيديا** 🔗 ... التحول من وسائل الإعلام الجماهيرية إلى وسائل إعلام الجماهير: تقوم وسائل الإعلام الجماهيرية على قاعدة نشر المعلومة من الفرد إلى المجموعة، وتقوم صحافة المواطن ...	**Sim. globale: 2.8%** **Sim. forte: 2.8%**
Fichier web	**[PDF] ا ا د ا ن او اط ا ، ا م ا - ASJP** 🔗 https://asjp.cerist.dz/en/downArticle/579/1/0/95750 ملخص. : أثر الـتطور الـتكنولـوجي الـحاصل في وسائل الإعلام. والاتصال على مختلف نواحي الـحياة في جميع الـمجتمعات.، ولـكن كانت آثاره أكبر في الـمجال الإعلامي بظهور الإعلام. Missing: مميزا تغطيتها لتلك اللبان الدراسات participatif 92 وصفت موسوعة	**Sim. globale: 2.6%** **Sim. forte: 2.6%**

Page web	**الإعلام الجديد وعصر"صحافة المواطن" | د. ياس خضير البياتي** ... Jan 3, 2014 · صحافة المواطن ستنجح عندما يدرك المواطن نفسه دوره الفعال والمؤثر فى إحداث التغيير التحديث المستمر علاقتها يغني ... Missing: الاجتماعي والاقتصادي والسياسي والثقافي عبر صحافة تلتزم منافسا أداة مكملة تستثمر ستفقد لامحالة	Sim. globale: 2.5% Sim. forte: 2.5%
Page web	**مدخل: social networking الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية...** ejsrt.journals.ekb.eg/article_89825.html وقد ظهر التكامل والاندماج بين وسائل الإعلام الجماهيرى وتكنولوجيا المعلومات وهو ما يمثل أحد أبعاد عولمة الإعلام, فمع تطور الحاسبات وشبكات الهاتف وشبكات المعلوما ... Missing: كتابه | Show results with:	Sim. globale: 2.3% Sim. forte: 2.3%
Fichier web	**[PDF] كتاب الاعلام الجديد pdf** thefreepen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/new-media.pdf املقدمة. أحدثت التحوالت احلاصلة امليادين السياسية والاقتصادية والتقنية على. املستوى الدو تطورات عدة وحكمة 2011 :Missing .بنية وسائل الإعلام بشكل عام، عادت. بآثارها	Sim. globale: 1.9% Sim. forte: 1.9%
Fichier web	**[PDF] أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي** https://uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/8/8_2023_03_03!01_28_35_PM.pdf Mar 3, 2023 · مفهوم أخلاقيات مهنة الصحافة. تهتم أخلاقيات مهنة الصحافة كعلم للواجبـات المعنويـة الخاصـة بمهنـة الصـحافة. وجزاءاتها التأديبية بتبيان القواعد ... Missing: تحثه وخصوصيته عقد ورشات وزارة المعنية أصول وكيفية المعدات والأجهزة	Sim. globale: 1.7% Sim. forte: 1.7%
Fichier web	**[PDF] صحافة المواطن بين المهنية و حرية الرأي و التعبير - ASJP** https://asjp.cerist.dz/en/downArticle/268/7/1/117081 دور الجمهور في المشاركة الفعالة في جمع و نشر المعلومات وليس كونه. مجرد متلقي سلبي . كما. يمكن أن تساهم صحافة المواطن في نشر و تعزيز. الوعي السياسي و الاجتماعي و ... Missing: المفاهيم المتزاحمة اللغوي والانحطاط القيمي يخفى بالقضايا الأمنية ثقافة الإرهابي العنصرية وأيضا الحذر	Sim. globale: 1.6% Sim. forte: 1.6%
Fichier web	**[PDF] ماكلوهان مارشال ... قراءة في نظرياته بين الأمس و اليوم** https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/6237/1/S1011.pdf تعد النظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام من النظريات الحديثة التي ظهرت عن دور وسائل الإعلام وطبيعة. تأثيرها على مختلف المجتمعات ومبتكر هذه النظرية هو الباحث. Missing: الواردة وتضاربها أحيان الجرف 2014 ص73 تستند لتبين	Sim. globale: 1.6% Sim. forte: 1.6%
Fichier web	**[PDF] و تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضي اتجاهات الصحفيين** https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/9577/1/Guenouai_Tahri.pdf Il ya des objectif couvrant journalisme citoyen à la violence dans les sports . 4. Il ya un effet positif de l'activité de citoyen-journaliste au travail de. Missing: serge chaudy participatif populisme air temps quaderni	Sim. globale: 1.2% Sim. forte: 1.2%
Fichier web	**[PDF] صحافة المواطنة - النشأة والتطور - ASJP** https://asjp.cerist.dz/en/downArticle/185/8/2/129574 تسميات صحافة المواط ن : يشار إبل صحافة املواطن مبصطلحات متنوعة كمرتادفات لصحافة املواطن ، -2 وسيميها أندرو ليونارد المصدر ... Missing: مثل الصحافة التشاركية ، والصحافة البديلة ، أو االعالم البديل ، أو المفتوح تطلق الأوساط الأكاديمية بعدة الإلكتروني الفردي المحتوى	Sim. globale: 1.0% Sim. forte: 1.0%
Fichier web	**The media in the network society: Browsing, news, filters and...** ... ... involved, and attracted the attention of a significant part of ... is used here in the sense of the whole social network and that ... their own lives and the world without exclusive dependency on ...	Sim. globale: 0.9% Sim. forte: 0.9%



Fichier web	**Gatewatching and news curation: Journalism, social media, and...** https://eprints.qut.edu.au/215471 ... tools, channels, and platforms that it relies upon to ... the scene of major events, or were unexpectedly caught up in them... ; others rebadged their existing opinion and analysis columns as '...	Sim. globale: 0.6% Sim. forte: 0.6%
Fichier web	**الإعلام التقليدي والجديد في سياق تمدد الإعلام الاجتماعي وشبكاته** https://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2017/03/170327082425295.html Mar 27, 2017 · إن جدلية العلاقة بين الإعلام التقليدي، مُجَسَّدًا في ظاهرة الصحافة، والإعلام الجديد، الذي هو في الأصل سليل ظاهرة اندماج التقنية مع حاجات الاستخدام ... Missing: وإعطائها أهمية يتجزء تفوق واستقطب قدرات وحث القدرات ورشات تدريبية	Sim. globale: 0.6% Sim. forte: 0.6%
Fichier web	**Lcommunication de crise et la presse �crite en Algerie durant...** dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/5434 ... et � son appropriation par les citoyens dans le processus de ... Dans notre recherche sur le traitement m�diatique d'une ... pour aboutir � une d�pendance, voir une subordination des ...	Sim. globale: 0.6% Sim. forte: 0.6%
Fichier web	**Les m�dias au pouvoir?: �tude de la m�diatisation de...** library-archives.canada.ca/eng/services/services-... ... in the public service using the case of Quebec's ministries from ... R�sum� Cet article pr�sente une �tude exploratoire du ... or control the effect of news media on citizens, politicians and ...	Sim. globale: 0.5% Sim. forte: 0.5%
Fichier web	**[PDF] دور الإعلام الجديد في تصحيح الصورة الذهنية : مقاربة...** https://asjp.cerist.dz/en/downArticle/522/6/5/172972 تهدف الدراسة ا رصد العلاقة القائمة بـ وسائل الاعلام ا ديدة وصناعة الصورة الذهنية ال ا دور كب س ... صورة ا ؤسسات والافراد على حد سواء، حيث تعد الصورة الذهنية بـ ... Missing: وإعطائها يتجزء واستقطب الاستفادة وحث ورشات	Sim. globale: 0.5% Sim. forte: 0.5%
Fichier web	**baaziz ibrahim - Google Scholar** scholar.google.com/citations?hl=fr&user=BUwVK38AAAAJ ... وسائل الإعلام و ظهور صحافة المواطن ... دور وسائل الاتصال الجديد في إحداث التغيير السياسي في البلدان. ... ابراهيم بعزيز. المجلة العربية للعلوم السياسية, 188-173 ... Missing: نظريات الأردن أسامة والتوزيع 10 العدد31 بوشاقور 11 جمال	Sim. globale: 0.5% Sim. forte: 0.5%
Fichier web	**صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية - الجزيرة نت** ... May 1, 2011 · نشأ مصطلح صحافة المواطن في إطار ما عرف بالإعلام الجديد كظاهرة معقدة ومركبة تولدت نتيجة لتداخل موجات متتالية من الظروف والعوامل المتعلقة بالتطور ... Missing: الأدريين المجلة الأردنية م02 عدد02 14 العياضي نصر الدين الرهانات الأبستمولوجيا والفلسفية للمنهج الكيفي	Sim. globale: 0.4% Sim. forte: 0.4%
Fichier web	**اتجاه الصحف للاعتماد على صحافة المواطن - معهد الجزيرة للإعلام** https://institute.aljazeera.net/en/node/255 لقد تحولت صحافة المواطن إلى أداة مهمة لإيصال المعلومة في غياب الإعلام التقليدي والتعتيم الإعلامي ومنع الصحفيين من التغطية على أرض الثورات. حسبما تقول ماجدة أبو ... Missing: بخاصية لقربه صرح كمصدر شعورهم بالمسؤولية وتخفيف ومعرفة تمسهم وتهم	Sim. globale: 0.4% Sim. forte: 0.4%
Fichier web	**اتجاه الصحف للاعتماد على صحافة المواطن - معهد الجزيرة للإعلام** https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/255 Feb 21, 2017 · وترى الصحفية ديما الخطيب أن صحافة المواطن المستعينة بالإنترنت ومختلف وسائل التواصل الاجتماعي هي إثراء للصحافة، ولا تشكل خطراً عليها. وأن المطلوب ... Missing: المستعملون بالسلطة الخامسة الديمقراطي مميزاتها يصرح المهتمين الو 1963	Sim. globale: 0.4% Sim. forte: 0.4%

Type	Source	Similarité
Fichier web	**ويب 2.0 - ويكيبيديا** https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%88%D9%8A%D8%A8_2.0 ويب 2.0 هو مصطلح يشير إلى مجموعة من التقنيات الجديدة والتطبيقات الشبكية التي أدت إلى تغيير سلوك الشبكة العالمية «إنترنت». كلمة "web 2.0" سُمعت لأول مره في ... Missing: الثورات 44 2012 جرار والاحتجاجات اندلعت مطلع 2011 العربية مصر ليبيا البحرين سوريا	Sim. globale: 0.4% Sim. forte: 0.4%
Fichier web	**Le journalisme participatif et citoyen sur Internet: un...** journals.openedition.org/quaderni/512 L'objectif de cet article est de mettre en lumière le paradigme du journalisme participatif et citoyen sur Internet, en proposant une définition du phénomène, une analyse socio-historique relative à sa diffusion et les problématiques de recherche qu'il sous-tend. Trois questions articulent cet article: quelle sorte de rapport au peuple entretient cette forme de journalisme? Les TIC renouvellent-elles en profondeur ce rapport? Les pratiques de JPCI favorisent-elles davantage le journaliste ou le citoyen? Nous montrerons que le JPCI ...	Sim. globale: 0.4% Sim. forte: 0.4%
Fichier web	**اتجاه الصحف للاعتماد على صحافة المواطن - معهد الجزيرة للإعلام** http://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/255 Feb 21, 2017 · وهذا البحث يتناول جزءاً محدوداً من القضية، هو اتجاه الصحف للاعتماد على صحافة المواطن مصدراً لأخبارها وتقاريرها وأسباب ذلك والتحديات التي تواجهها ... Missing: رفضها ورهانات اقتصاد السوق البياتي 2014 ص50 حكرا دخلت سيصنع تنوعا	Sim. globale: 0.4% Sim. forte: 0.4%
Fichier web	**[PDF] Création, contribution, recommandation : les strates du...** cahiersdujournalisme.net/pdf/22_23/02_REBILLARD.pdf Les Cahiers du journaLisme no 22/23 – automne 2011. 28. 29. Création ... REBILLARD Frank., CABEDOCHE Bertrand, DAMIAN-GAILLARD Béatrice & Nicolas. Missing: تكنولوجيا لعالم جامعة البحرين 16	Sim. globale: 0.4% Sim. forte: 0.4%
Fichier web	**Les radios communautaires locales au Mali, levier...** https://theses.hal.science/tel-04531162/ ... au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau ... sur les Nouvelles Technologies de l'Information et de la ... pour les pays en voie de développement. D'où notre intérêt ...	Sim. globale: 0.3% Sim. forte: 0.3%
Fichier web	**Technologies de l'information et de la communication - Wikipédia** https://fr.wikipedia.org/wiki/Technologies_de_l%27information_et_de_la_communication Techniques de l'information et de la communication · la microélectronique et les composants ; · l'équipement informatique, serveurs, matériel informatique, les ... Missing: piliers interactifs entrée	Sim. globale: 0.3% Sim. forte: 0.3%
Fichier web	**صحافة المواطن والصحافة التقليدية: بين التنافس والتكامل - ASJP** asjp.cerist.dz/en/article/13171 كان التحوّل الأبرز الذي حصل خلال العقد الأخير على مستوى الإعلام بروز ظاهرة "صحافة المواطن" كشكلٍ جديد للممارسات الصحفية غير المهنية، ونتاج حتمي للثورة المعلوماتية ... Missing: التفاعل والتعاون لأن الصحفيين يعتمدوا كمصدر للمعلومات الأحداث الطارئة ويمكن القول عونا قويا لوسائل نقل وتحليل ونشر الأخبار	Sim. globale: 0.3% Sim. forte: 0.3%
Fichier web	**دور صحافة المواطن في التغطية الاعلامية للأحداث دراسة حالة قناة...** ... May 1, 2012 ˇ دور صحافة المواطن في التغطية الاعلامية للأحداث دراسة حالة قناة الجزيرة ... publication précédente مقال بعنوان: بعد الثورات السياسية في العالم ... Missing: 20 http الساعة 2023 5 الاطلاع فوزية أبل الإعلام 21 19 alqabas	Sim. globale: 0.3% Sim. forte: 0.3%
Fichier web	**Citizen Journalism and Conflict News Reporting: A Case Study...** http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/153337 ... terrorist activities during the course of many years, RAND's study ... to the news agenda that were not—or could not be—covered ... photos on my blog, it calmed a lot of nerves.' During the ...	Sim. globale: 0.3% Sim. forte: 0.3%



Type	Source	Similarité
Fichier web	**Les espaces des (im) possibles. Les m�dias en Afrique du Nord...** https://shs.hal.science/halshs-03483973/ ... , la structuration des espaces m�diatiques et leurs relations ... La Culture et ses d�pendances : les productions culturelles et ... des structures de l'�tat, ces �lites politiques li�es � l'ancien ...	**Sim. globale: 0.3%** **Sim. forte: 0.3%**
Fichier web	**Les promesses �lectorales: mise en œuvre, perceptions et...** library-archives.canada.ca/eng/services/services-... ... Cette �tude analyse un total de 1431 promesses �lectorales ... Cette �tude porte sur les 244 promesses faites par le Parti ... This study finds that the news media do alert citizens when a ...	**Sim. globale: 0.3%** **Sim. forte: 0.3%**
Fichier web	**اعتماد النخب الاعلامية الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر...** asjp.cerist.dz/en/article/145118 الملخص : تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد النخب الاعلامية الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات، و مدى ثقتهم بها, وهي دراسة وصفية، وإستخدمت ... Missing: بخاصية المتابعة المستمرة للحدث نظرا لقربه الدائم صرح شعورهم بالمسؤولية وتخفيف معاناتهم ومعرفة تمسهم وتهم للصحفيين كونها	**Sim. globale: 0.3%** **Sim. forte: 0.3%**
Fichier web	**- تطبيقات الويب 2.0 واستخداماتها في مكتبات مؤسسات التعليم ...** asjp.cerist.dz/en/article/154899 يعتبر مفهوم الويب 2.0 من المفاهيم الحديثة ، ويعكس هذا المفهوم التطور التكنولوجي الكبير الذي مسّ قطاع المكتبات هو الأخر ،بحيث تغيّرت الكيفية والطريقة التي تقدّم ... Missing: 151ص 2011 الشعب وإلى العامري المصطلحات يطرحها المعلوماتية بالتحديد مؤتمر 2003 مدينة سان فرانسيسكو أقيم شركتي o reilly وشركة media	**Sim. globale: 0.3%** **Sim. forte: 0.3%**
Fichier web	**التحولات في البيئة الإعلامية الجديدة، صحافة المواطن أنموذجا -...** asjp.cerist.dz/en/article/103146 يعتبر مفهوم صحافة المواطن تحولا كبير في البيئة الإعلامية الجديدة، خاصة بعد تطور تكنولوجيا الاتصال والإعلام، نظرا لما يتوفر عليه من خصائص ومميزات، أهلته لأن ... Missing: أفرزت تتسم بالديناميكية والمتسارع أشكال غرار الإلكترونية تبلورت أنواع وأنماط صحفية كالمواقع المملوكة طرف والبوابات	**Sim. globale: 0.3%** **Sim. forte: 0.3%**
Fichier web	**... mainstream media, documenting real life and sharing with the...** journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1742766513513192 ... , the focus of our research does not lie in one particular website ... video/photo/audio-sharing platforms, many ordinary citizens of L'... clustered into categories based on underlying topics ...	**Sim. globale: 0.3%** **Sim. forte: 0.3%**
Fichier web	**Citizen involvement in emergency reporting: A study on...** intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/iscc.6.2.213_1 ... citizens such as 'current affairs-based blogging, photo and ... during the emergencies we focused on prefer a narrower ... related to what topics he chooses to cover: 'I determine the topics, I ...	**Sim. globale: 0.3%** **Sim. forte: 0.3%**



Texte analysé

Cette section rapporte le texte original extrait du document analysé, avec les passages similaires surlignés. Ces passages ont été identifiés comme tels à partir des sources listées dans la section précédente.

◉ Similarité forte ◉ Similarité proche ◉ Exclu par l'utilisateur

---

المجلد: (...) العدد: (...) 2021

مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية

جامعة المسيلة – الجزائر الصفحة: .... / ......

اعتماد النخبة الإعلامية على صحافة المواطن أثناء التغطية الإخبارية
The reliance of the media elite on citizen journalism during news coverage

Imane goumichi 1, Boubaker Bouaziz
قوميشي إيمان
، بوعزيز بوبكر2
1طالبة دكتوراه جامعة المسيلة (الجزائر)Imane.goumichi@univ-msila.dz
2 أستاذ محاضر أ جامعة المسيلة (الجزائر) Boubaker.bouaziz@univ-msila.dz

تاريخ الاستلام: ../ /2021 تاريخ القبول: ../ /2021 تاريخ النشر: ../ /2021

ملخص:
تهدف الدراسة إلى التعرف على أسباب اعتماد النخبة الإعلامية الجزائرية على صحافة المواطن كمصدر للأخبار، حيث تعتبر مشاركة المواطن الصحفي في تغطية الأخبار وإنتاج المادة الاعلامية والمعالجة المصورة للأحداث، من المواضيع التي شكلت محور العديد من البحوث الأكاديمية والنقاشات العلمية بين المختصين في ميدان الوسائط الجديدة لعلوم الإعلام والاتصال ، خاصة بعد التطور والانتشار الكبير والمتسارع للتكنولوجيات الجديدة من أجهزة ذكية ودعامات تقنية وشبكات اجتماعية تفاعلية ودخولها في مختلف أنشطة الحياة، بما فيها الأنشطة الإعلامية، مما لفت انتباه وسائل الإعلام وفي مقدمتها القنوات التلفزيونية الإخبارية لتعاطي هذه المضامين والاعتماد عليها، لتصبح بذلك صحافة المواطن عنصرا مشاركا في تحقيق مبادئ الخدمة العمومية.

الكلمات المفتاحية: النخبة الإعلامية، صحافة المواطن، التغطية الاخبارية

:Abstract
The study aims to identify the reasons for the Algerian media elite's reliance on citizen journalism as a source of news The participation of citizen journalists in the coverage of news, the production of information material and the photographic treatment of events is one of the themes that has been the focus of many academic research and scientific events among specialists in the field of new media for information and communication sciences, Especially after the development and rapid spread of new technologies of smart devices, technical pillars and interactive social networks and their entry into various life activities including media activities, which drew the attention of the media, notably news television channels, to the use and reliance on these content s Press ", thus becoming a participant in .the realization of the principles of public service

Keywords : Elite Media Citizen Press, News Coverage

: Résumé
Cette étude vise à identifier les raisons de la dépendance de l'élite médiatique algérienne vis-à-vis du journalisme citoyen comme source d'information la production de matériel d'information et le traitement photographique des événements est l'un des thèmes qui a été au centre de nombreuses recherches académiques et manifestations scientifiques parmi les spécialistes dans le domaine des nouveaux médias pour les sciences de l'information et de la communication, Surtout après le développement et la diffusion rapide des nouvelles technologies de dispositifs intelligents, les piliers techniques et les réseaux sociaux interactifs et leur entrée dans diverses activités de vie y compris les activités médiatiques, qui ont attiré l'attention des médias, notamment les chaînes de télévision

d'information, à l'utilisation et au recours à ces contenus s Presse ", participant ainsi à .la réalisation des principes de service public

.Mots-clés : Elite Media Citizen Press News Coverage

مقدمة:

عرفت تكنولوجيات الإتصال والإعلام تطورات كبيرة عبر مختلف المراحل التاريخية، مما أكسبها مكانة هامة في مختلف مجالات الحياة الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والإعلامية، وقد أدت هذه التطورات التقنية إلى انتشار وسائل الاتصال الجديدة التي تتمثل في الحواسيب والألواح الإلكترونية والهواتف الذكية المتصلة بشبكة الأنترنيت وتطبيقاتها، والتي منحتها مكانة وأهمية كبيرة نظرا لعدة عوامل أهمها الزيادة المعتبرة في عدد المستخدمين والذي بلغ الملايير من جهة، وجمع هذه الوسائل لخاصية الوسائط المتعددة أي النص المكتوب والسمعي. والسمعي البصري في آن واحد من جهة أخرى، فكل هذه الخصائص تتناسب مع كل قطاعات الحياة في المجتمع، وخاصة المجال الإعلامي ووسائل الاتصال الجماهيري التي تتميز بخدمات الإرسال والتلقي للمعلومة التي ينبغي أن تكون آنية وتعكس ما يحدث في المجتمعات بكل سرعة ممكنة.

ويتميز مستخدمو هذه الوسائط الجديدة بمزايا عديدة بفضل تكنولوجيات الهاتف الذكي والتطبيقات الاجتماعية المختلفة، ولعل أهم ميزة هي التواجد الفوري في كل مكان وزمان، وهذا ساهم في إمكانية تغطية الفضاء الاتصالي، ومن هنا بدأت إرهاصات ميلاد شكل جديد من أشكال الإعلام البديل يعرف بصحافة المواطن، هذا المواطن العادي الذي استغل الوسائط الجديدة وما تتمتع به من انسيابية وسهولة في نقل ونشر المعلومات في آن واحد في إطار تفاعلي تبادلي لمختلف الأنواع الصحفية، وهذا ما دفع وسائل الاتصال الجماهيري وفي مقدمتها التلفزيون لإعطاء اهتمام كبير لأفراد الجمهور الافتراضي وخاصة الهواة منهم، وتأثر الصحفيون بهذا الواقع الجديد الذي فرض نفسه وهيبته على الساحة الإعلامية، كعناصر فاعلة وفعالة بعدما كانوا مجرد متلقين للرسائل الإعلامية، حيث أصبح أغلب الصحفيين في الجزائر يستندون خلال جمع الأخبار والمعلومات على هذه المواقع الاجتماعية بشكل كبير، بحيث لم يعد المراسلون بحاجة إلى التواجد الدائم في مواقع الأحداث. وعليه تشكل لدينا الإشكال الرئيس التالي:

ما هي دوافع اعتماد الصحفيين الجزائريين على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات؟ وماهي التأثيرات الناتجة عن هذه العملية، ومدى انعكاس ذلك على المهنية؟

لقد أفرزت البيئة الإعلامية الجديدة التي تتسم بالديناميكية والتطور الكبير والمتسارع، عدة أشكال إعلامية حديثة، على غرار الصحافة الإلكترونية، التي تبلورت بدورها في عدة أنواع وأنماط صحفية، كالمواقع المملوكة من طرف وسائل الإعلام، والبوابات الإعلامية والصحف الإلكترونية المستقلة والمدونات ومنتديات النقاش الإلكتروني ...وغيرها.

وقد جاءت الصحافة الإلكترونية كنتيجة للتطورات الحاصلة في تقنيات النشر الإلكتروني على شبكة الأنترنيت، بمختلف الأشكال والتطبيقات والمواقع، وتقنيات البث الإذاعي أو التلفزيوني على الشبكة، وإذا كانت هذه الأشكال من النشر والبث – في البدايات الأولى لشبكة الأنترنيت_ ارتبطت بالهيئات والمؤسسات سواء كانت إعلامية أو ثقافية أو علمية إلخ، فإن الجيل الثاني (web2 .0) أتاح إمكانية القيام بعملية النشر الإلكتروني و البث بشكل مستقل عن المؤسسات، أي أن المستخدمون العاديون أو الهواة بإمكانهم القيام بالكتابة و النشر الإلكتروني (عبر تقنيات عديدة كالمدونات الإلكترونيةles blogs، الصفحات الشخصية، وسائل التواصل الاجتماعية social media، أو مواقع التشبيك الاجتماعي، المنتديات وساحات الحوار وغرف الدردشة...)، وكذلك القيام ببث تسجيلات فيديو سمعية بصرية (عبر مواقع بث الفيديو ، تقنية البودكاست، المدونات الإلكترونية ،...)،أو المواقع الإخبارية التساهمية وهي مواقع شبيهة بالصحف ينشطها هواة لمهنة الصحافة، أو مواقع التحرير الجماعيwiki وهي مواقع تعتمد على برمجيات wiki ومن أشهرها ويكيبيديا. فالمستخدم أصبحت لديه إمكانية ليس فقط للمشاركة الجماعية في التقنيات لخلق المحتوى، لكن حتى للإنتاج الفردي لهذه المضامين والتحكم فيها وفي بثها بصفة فردية (بعزيز،2011، ص48).

وقد حظيت الثورة العلمية والتقنية باهتمام بالغ من قبل الدارسين و الباحثين سواء في حقل العلوم السياسية أو الإعلام والاتصال، حيث تهدف تلك الثورة المعلوماتية إلى تكريس حق المواطن في الإعلام من خلال تعزيز الحرية المطلقة لنشر المعلومات، فكانت تلك الثورة نتاج ثلاث ثورات سابقة لها، نتج عنها ما صار يعرف في الأوساط الأكاديمية ب web 2.0 أو الجيل الثاني من الأنترنيت، و قد اتخذت هذه الظاهرة مسميات عدة منها الإعلام الجديد ، و الإعلام البديل، و الإعلام المجتمعي، و إعلام المواطن، و صحافة المواطن نجد أن أول من دعا إليها في العام 2003 هو الكاتب " دان جليمور" في كتابه نحن وسائل الإعلام –الصحافة الشعبية من الشعب وإلى الشعب- (العامري، 2011، ص151) .

ويعتبر مصطلح web2.0 من أهم المصطلحات التي يطرحها قطاع المعلوماتية، وقد ظهر بالتحديد في مؤتمر تطوير الويب عام 2003 في مدينة سان فرانسيسكو الذي أقيم بين شركتي o'reilly وشركة media live international، وكان الهدف من المؤتمر هو وضع تصور جديد للشبكة العالمية وتقسيم مواقع الأنترنيت إلى مواقع ويب 1.0 ومواقع ويب 2.0 على أساس الخدمات والتطبيقات والتكنولوجيات التي تقدمها مواقع الأنترنيت، وبهذا يتضح بأن ويب 2.0 هي عبارة عن مجموعة من الخدمات التي تقدمها المواقع وليست تقنية واحدة أو خدمة واحدة (جرار، 2012، ص 44).

ومع الثورات والاحتجاجات التي اندلعت مطلع سنة 2011 في العديد من البلدان العربية (تونس، مصر، ليبيا، البحرين، سوريا، الجزائر) وجدت هذه التطبيقات الاتصالية مناخا مناسبا للتطور والانتشار في البيئة الإعلامية والسياسية العربية، فقد تنامت بشكل مذهل وتزايد عدد مستخدميها بشكل كبير، وهذا راجع في الأساس إلى أن غالبية وسائل الإعلام العربية مملوكة من طرف الحكومات مما جعل الأفراد يلجؤون إلى هذه التطبيقات الاتصالية كوسائل بديلة لإيصال أصواتهم إلى العالم ولنقل ما يعيشونه من واقع مرير في ظل التعتيم الإعلامي الذي تمارسه وسائل الإعلام العمومية والصورة المزيفة التي يتم اصطناعها (بعزيز، 2011، ص 173-188).

• مظاهر تعدد تسميات إعلام المواطن:

هناك تسميات ومصطلحات عديدة تستعمل كمرادفات لصحافة المواطن، والتي تعتبر بدورها شكل من أشكال الإعلام البديل، فقد راجت تسميات مثل "صحافة التطوع"، "الصحافة الشعبية"، "صحافة الهواة"، "إعلام النحن"، والصحافة القائمة على النقاش، ويسميها أندرو ليونارد بصحافة المصدر المفتوح، وتسمى كذلك الصحافة التشاركية، وغير ذلك من التسميات التي

تطلق على هذا الشكل الصحفي الجديد (صادق، 2008، ص 185).
ويعبر عن هذه الظاهرة في الأوساط الأكاديمية والإعلامية بعدة مصطلحات، مثل النشر الإلكتروني الفردي أو الشخصي، المحتوى الذي ينتجه المستعملون، أو صحافة الويب ومنهم من يدعوها بالسلطة الخامسة أو الإعلام الديمقراطي أو الصحافة البديلة.

.1 صحافة المواطن (نشأتها، تعريفها، مميزاتها، أشكالها):

1.1 نشأتها:

يصرح الكثير من المهتمين بصحافة المواطن أنها ظهرت في الو م أ في 22 نوفمبر 1963، حينما ذهب المواطن الأمريكي Abraham zappersdan إلى مدينة دالاس ولاية تكساس مصطحبا معه الكاميرا السينمائية لمشاهدة وتصوير موكب الرئيس الأمريكي John Kennedy، وفيما كان يصور المشهد حدث اغتيال رئيس الو م أ، بعد ثلاث أيام باع Abraham الشريط المصور الذي بلغت مدته 30 ثانية لمجلة life الأمريكية بمبلغ 150 ألف دولار، ولم يكن لديه أدنى فكرة عن كونه سوف يصبح المثال الأكثر شهرة عن صحافة المواطن.
ثم توالت الأحداث لحركة صحافة المواطن من خلال الانتخابات الرئاسية سنة 1988 تحت مسمى صحافة العموم، لتظهر بوضوح بعد أحداث 11 سبتمبر الإرهابية بأمريكا (عبد المعطي، 2015، ص 85).
أما عن اللحظة الحاسمة التي جعلت صحافة المواطن تصبح إحدى أهم أشكال الإعلام الاجتماعي التي بدأت تطبع المشهد الصحافي، كانت بعد الكارثة الطبيعية لتسونامي التي ضربت جنوب آسيا في ديسمبر 2004، وأحداث ثورات الربيع العربي أواخر 2010 ومطلع 2011، وذلك من خلال التقارير الإخبارية والفيديوهات المصورة التي قدمت بكاميرا الهواة أو عن طريق الهواتف المحمولة من طرف أناس عاديين، الشيء الذي قدم إسهاما مميزا إلى الصحافة المؤسساتية في تغطيتها لتلك الأحداث (اللبان، 2011، ص 92).

1-2 مفاهيم حول صحافة المواطن:

تعددت التسميات التي وصفت بها هذه الصحافة، فتارة نجدها موسومة بالصحافة التشاركية (journalisme participatif) خاصة في البيئة الأمريكية، وبعض الدراسات الفرنسية على غرار دراسة أستاذ الإعلام الفرنسي "rebillard franck "حيث عرفها على أساس المعيار الاحترافي " تعتبر صحافة المواطن تلك التي يقوم بتسيير شؤونها طاقم من غير الصحفيين المحترفين في إنتاج ونشر المعلومات عبر الأنترنيت"(rebillard,2011,p 22-23).
كما توصف أحيانا بصحافة الهواة (journalisme mateur)، وكان يقصد بها في بداية التجارب الأولى بالإنتاج المباشر من قبل أشخاص غير محترفون لكتابات وصور سمعية بصرية لها علاقة بأحداث الساعة، ومن جهتها، عرف كل من" shayn Bowman et Chris Willis "صحافة المواطن أو الصحافة التشاركية: " بأنها نشاط يقوم به المواطن من أجل تأدية دور فعال في سيرورة جمع، تحري، تحليل، ونشر الأخبار المتعلقة بالمسائل الراهنة"، وتسعى هذه المشاركة إلى تقديم معلومات مستقلة، مؤكدة، دقيقة، متنوعة وضرورية للممارسة الديمقراطية(Pélissier et Chaudy, 2009, p 89-102).

3.1 تعريف صحافة المواطن:

أ- لغة:

إن المواطن الصحفي هو ذلك الشخص الذي يعي حقوقه وواجباته السياسية، ويسعى إلى جمع الأخبار ونشرها ومشاركتها عبر شبكة الأنترنيت وتطبيقاتها الاجتماعية.

ب- اصطلاحا:

إن مصطلح المواطن الصحفي هو مصطلح حديث ظهر كنتيجة لتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة من هواتف ذكية كدعامة، وظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر الوسيلة في عملية مشاركة المواطن العادي في العمل الإعلامي"
فالمواطن الصحفي هو كل مواطن يقوم بجزء من دور الصحفي في نقل أخبار وأحداث عايشها بنفسه وكان شاهد عيان على الحدث لحظة وقوعه"(الدليمي، 2018، ص 11)، ويسعى لبث ونشر الخبر والمعلومة إلى محيطه المجتمعي عبر منصات التواصل الاجتماعي، أو مشاركته مع مختلف الوسائل الإعلامية القديمة والجديدة.
ومن التعريفات الشائعة لصحافة المواطن هو " ذلك النوع من الصحافة الحديثة، التي تعتمد على العامة لغير المتخصصين، الذين تسمح لهم وظائفهم أو مواقعهم في العمل، أو تحركهم دوافع الرغبة في إيصال صوتهم إلى المجتمع والتعبير عن مشكلاتهم، لإمداد الصحف ووسائل الإعلام بالأخبار والمعلومات" (بوشاقور، 2019، ص 21-22).
ويمكننا إيراد تعريف إجرائي لصحافة المواطن على أنها قدرة هذا الأخير على إنتاج محتويات إعلامية مختلفة وعلى توثيق الأحداث والقضايا بعد توفر مجموعة من التقنيات والوسائل المتنوعة وذلك في ظل التكنولوجيا المتاحة للجميع والتي حولت المواطن من متلقي إلى مراسل ينقل المعلومات من الميدان إلى الفضاء الإلكتروني.

مميزات صحافة المواطن.

1- كل مواطن هو باحث عن المعلومة وكل شخص بإمكانه أن يتحول إلى مصدر للأخبار والمعلومات مثل المدونون ومتصفحو الأنترنت والمواطنون والجمعيات الأهلية.
2- التحول من وسائل الإعلام الجماهيرية الى وسائل إعلام المواطن، حيث تقوم وسائل الإعلام الجماهيرية على قاعدة نشر المعلومة من الفرد إلى المجموعة، وتقوم صحافة المواطن بقلب المعادلة والاعتماد على نشر المعلومة من الكل إلى الكل وذلك بالاعتماد على مواطنين صحفيين.
3- سياسة تحرير مختلفة: حيث تعتمد صحافة المواطن على سياسات تحرير خاصة، فالأخبار التي تنشر يجب أن تكون آنية وفورية، خاضعة للتحديث المستمر، وأن تتميز بأقصى قدر من السبق.
4- المشاركة الشخصية: تعتبر الديمقراطية المتحركة عملا فرديا تطوعيا غير خاضع لتوجهات منظمات معينة، بل للقناعات السياسية للفرد نفسه خلافا للوسائل الاتصالية التقليدية.
5- أصبحت صحافة المواطن تنافس احتكار الصحافة التقليدية للأخبار والسبق الصحفي، وأصبح المواطن العادي يسبق الصحفي التقليدي في نقل الأحداث، كما حدث في تفجيرات بريطانيا وغيرها من دول العالم.

6- تتميز صحافة المواطن من خلال أدبياتها بنقد وسائل الإعلام التقليدية، وتأكيد مقدرتها على القيام بالوظائف والأدوار ذاتها لكن بشكل مختلف على مستوى النشر والطرح، فصحافة المواطن لا تسعى للربح وذلك انطلاقا من رفضها للخلفية المؤسساتية ورهانات اقتصاد السوق. (البياتي،2014، ص50)

7- إن تغطية الأخبار والإعلام لم يعد حكرا على الصحافة التقليدية بل دخلت إليه صحافة المواطن مما سيصنع تنوعا كبيرا في طريقة معالجة الموضوعات ونقلها، لا سيما أن صحافة المواطن لديها الجرأة في تناول الأحداث من وجهة نظر المواطن وليس من وجهة نظر السلطات أو الحكام.

8- أيضا صحافة المواطن وفرت فرصة مميزة للشباب للتحرر من الإعلام الداخلي أو الموجه، وكذلك نقل المعلومات في أي وقت وبكل سهولة ويسر.

9- توفر صحافة المواطن مجالا للنقاش والتفاعل وطرح الآراء ووجهات النظر المتنوعة ولا سيما من جانب الشباب اتجاه مختلف القضايا العامة والحساسة.

10- صحافة المواطن متحررة من مقص الرقابة أي لا تخضع لقوانين الإعلام، وبالتالي تعتبر أرض خصبه لحرية الرأي والتعبير.

11- تفتقر إلى الالتزام بآداب وأخلاقيات المهنة الصحفية، مما يؤثر على الذوق العام للجمهور.

12- صحافه المواطن تؤدي دورا رقابيا حاسما في الدول التي تتقدم فيها حرية الصحافة وحرية الرأي والتعبير. (علاونة،2017، ص230)

إيجابيات وسلبيات صحافة المواطن:

الإيجابيات:

- سرعة الوصول إلى الحدث.
- قدرتها على التأثير على الرأي العام المحلي والوطني والعالمي.
- سرعة نشر المعلومات.
- التفاعل الكبير من الجمهور مع المعلومة.
- التكاليف المالية البسيطة في إنتاج المادة الاعلامية ونشرها.

السلبيات:

- عدم معرفة جزء كبير من المواطنين الصحفيين لأساسيات الإعلام كعلم وضعي (تطبيقي)
- قلة ثقافة عدد لا يستهان به من المواطنين الصحفيين.
- تحيز المواطن الصحفي في عمله لقضايا وايديولوجيات لبيئات ينتمون لها.
- الحماسة التي تغلب الموضوعية في عملهم.
- عدم دقة المعلومات الواردة وتضاربها في أحيان عدة. (الجرف،2014، ص73)

تستند هذه الدراسة إلى نظرية الحتمية التكنولوجية والتي تعرف بالنظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام، والتي تعد من النظريات الحديثة التي ظهرت لتبين دور وسائل الاعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات، ومبتكر هذه النظرية "مارشال ماكلوهان" حيث يقول إن مضمون وسائل الإعلام لا يمكن النظر إليه مستقلاً عن تكنولوجيا الوسائل الإعلامية نفسها. فالكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات، والجمهور الذي توجه له رسالتها، يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون الاتصال.

وتتمثل القناعة في الحتمية التكنولوجية، بأن قوة التكنولوجيا هي وحدها المالكة لقوة التغيير في الواقع الاجتماعي، والنظرة التفاؤلية للتكنولوجيا تهلل لهذا التغيير، وتراه رمزا لتقدم البشرية وعاملا لتجاوز إخفاقها في مجال الإتصال الديمقراطي والشامل الذي تتقاسمه البشرية والنظرة التشاؤمية التي ترى التكنولوجيا وسيلة للهيمنة على الشعوب المستضعفة، والسيطرة على الفرد فتقتحم حياته الشخصية وتفكك علاقاته الاجتماعية (العياضي،2009، ص18)

كما تعتمد الدراسة على نظرية إعلامية أخرى هي نظرية المشاركة الديمقراطية (Democratic Participant): حيث تعد هذه النظرية أحدث إضافة لنظريات الإعلام وأصعبها تحديداً، فقد برزت هذه النظرية من واقع الخبرة العملية كاتجاه إيجابي نحو ضرورة وجود أشكال جديدة في تنظيم وسائل الإعلام، وقامت النظرية كرد فعل مضاد للطابع التجاري والاحتكاري لوسائل الإعلام المملوكة ملكية خاصة، وتركز النظرية على اختيار وتقديم المعلومات المناسبة وحق المواطن في استخدام وسائل الإتصال من أجل التفاعل والمشاركة على نطاق صغير في منطقته ومجتمعه، وترفض هذه النظرية المركزية أو سيطرة الحكومة على وسائل الإعلام، ولكنها تشجع التعددية والمحلية والتفاعل بين المرسل والمستقبل والاتصال الأفقي، ووسائل الإعلام التي تقوم في ظل هذه النظرية تهتم أكثر بالحياة الاجتماعية وتخضع للسيطرة المباشرة من جمهورها، وتقدم فرصا للمشاركة على أسس يحددها الجمهور بدلا من المسيطرين عليها، وبالتالي يمكن توظيف تلك النظرية باعتبار أن للمواطن الحق في استخدام وسائل الإعلام واستخدام القنوات الخاصة والتعبير عن نفسه كجهة إعلامية مستقلة وغير خاضعة للسيطرة الحكومية.

وتتلخص الأفكار الأساسية لهذه النظرية في النقاط التالية:

- أن للمواطن الفرد والجماعات والأقليات حق الوصول إلى وسائل الإعلام واستخدامها، ولهم الحق كذلك في أن تخدمهم وسائل الإعلام طبقا للاحتياجات التي يحددونها.
- أن تنظيم وسائل الإعلام ومحتواها لا ينبغي أن يكون خاضعا للسيطرة المركزية القومية.
- أن سبب وجود وسائل الإعلام هو لخدمة جمهورها وليس من أجل المنظمات التي تصدرها هذه الوسائل أو المهنيين العاملين بوسائل الإعلام.
- أن الجماعات والمنظمات والتجمعات المحلية ينبغي أن يكون لها وسائلها الإعلامية.
- أن وسائل الإعلام صغيرة الحجم والتي تتسم بالتفاعل والمشاركة أفضل من وسائل الإعلام المهنية الضخمة التي ينساب مضمونها في اتجاه واحد. (المشابقة،2014، ص210-211)

4.1 أشكال صحافة المواطن في الجزائر:
يمكن التمييز بين عدة أشكال للصحافة التشاركية أو صحافة المواطن في السياق الجزائري، فمن جهة، لاحظنا أنها لا تختلف على نظيرتها في الدول الغربية.
• الشكل الأول: تجسده الوسائل الإعلامية التقليدية (قناة الشروق، النهار، دزاير تي. في...) كامتداد لمضمونها عبر خلق أركان أو دمج مشاركة الجمهور من خلال إرسالهم لمواضيع وصور وفيديوهات أو شهادات، إما تبث على شاشة التلفزيون أو على موقع القناة.
• الشكل الثاني: تتجلى هذه الممارسة الصحفية في إنشاء مواقع أو فتح حساب على موقع فيسبوك أو على مواقع التواصل الاجتماعي (هذه الأخيرة هي الأكثر رواجا) من قبل صحافيين سابقين، عادة كانوا مراسلين للصحف أو لوكالات الأنباء، يعتمدون على مساهمة المواطنين (موظفين، شباب، وشرائح مختلفة من المجتمع) كمصدر للأخبار.
• الشكل الثالث: نلاحظ أن صحافة المواطن تتمثل في إنشاء مواقع أو فتح حساب على مواقع التواصل الاجتماعي، فيسبوك مثلا، من قبل مواطنين شغوفين ومهتمين بالشأن المحلي من جهة، وهاوين بالعمل الصحفي من جهة أخرى) أبل، 2016).
لقد أدت الثورة التكنولوجية الأخيرة إلى ميلاد مجتمع افتراضي جديد يتميز بجملة من السمات، فهو يربط الاتصال بين ملايين المستخدمين فيما بينهم وبسرعة فائقة في إطار ما يعرف بخاصية" ubiquitos "التي جعلت من مستخدمي هذه الوسائط عبارة عن كاميرات تغطي الأحداث في مختلف المجالات بصفة آنية وحصرية، حيث تتم عملية الإرسال والاستقبال عبر تطبيقات الأنترنيت ومواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة، ومختلف التقنيات الحديثة كدعامة للتواصل، لها دور جمع والتقاط المعلومات والبيانات بمختلف أشكالها مكتوبة، سمعية، أو سمعية بصرية.
وعلى إثر ذلك انتقلت العملية الإعلامية إلى مرحلة جديدة، أصبح فيها المتلقي أهم عنصر في العملية الاتصالية والإعلامية، حيث أصبح الجمهور اليوم وبفضل الوسائط الجديدة للإعلام والاتصال مصدرا مهما وإستراتيجيا في الحصول على المعلومة الإخبارية الحصرية، لدرجة أن وسائل الاتصال الجماهيري من صحافة مكتوبة وإذاعة وقنوات تلفزيونية، تعتمد على المواد التي يلتقطها ويرسلها مستخدم الوسائط الجديدة باعتباره شاهد عيان من قلب الحدث بحوزته وسائله الخاصة للتغطية الصحفية والنشر عبر شبكة الفيسبوك كوسيلة تواصل اجتماعي وبفضل الهاتف الذكي المتصل بشبكة الأنترنيت كداعم تقني ملتقط وناقل للبيانات والمعلومات.
فالجزائر ومنذ أواخر 2013 بعد إطلاق خدمة الجيل الثالث للهاتف الذكي، لتتبعها في أواخر 2016 بإطلاق خدمة الجيل الرابع ذات التدفق العالي للأنترنيت، مما شجعت هذه التكنولوجيا الحديثة كثيرا على ميلاد إرهاصات صحافة المواطن التي يتبناها كل مستخدم لهذه الوسائط، مهتم بتغطية الأحداث ونقل صوته وصوت الجماعة المحيطة به لتصل رسائلهم لمختلف وسائل الإعلام التقليدية.
لذلك لجأت وسائل الإعلام التقليدية إلى تبني المضامين التي ينتجها المواطنين لتغطية الأحداث والقضايا المختلفة وبثها كمادة أساسية أو ثانوية لعدة أسباب، كون هذه الوسائل لا تملك مراسلين أو صحفيين في المناطق التي تجرى فيها الأحداث وكذلك عدم إعطائهم التراخيص وقد لا تقدم لهم بسهولة وتعرضهم للمخاطر والتهديدات، أو نظرا للمعوقات والصعوبات التي يلاقيها الصحفي في الوصول إلى مكان الحدث، أو أثناء بعض الأحداث الطارئة كالحروب والتفجيرات والثورات والكوارث الطبيعية أو مختلف القضايا الاجتماعية باعتبارهم جزءا منها، مما دفعها إلى الاعتماد على مضامين الهواة أو المواطنين العاديين القريبين من مناطق الحدث.
2. دوافع أو أسباب اعتماد النخب الإعلامية على صحافة المواطن أثناء التغطية الإخبارية:
• السرعة في استقاء المعلومات والأخبار دون معيقات.
• اشتمالها على خدمات الصور والصوت والفيديو مما يساعد على توثيق الأحداث.
• مجانية المصدر.
• تتيح مجالا أوسع لحرية الرأي والتعبير، خاصة أنه أصبح في كثير من الحالات اعتماد بعض القنوات الفضائية على النقل المباشر لتصريحات المواطنين الصحفيين أو شهود العيان.
• متابعتها من أي مكان وفي أي زمان دون بذل مجهود جسدي.
• الآنية: حيث يمكن لأي مواطن صحفي نشر الأخبار وقت حدوثها من قلب الحدث.
• تتمتع صحافة المواطن بخاصية المتابعة المستمرة للحدث نظرا لقربه الدائم منه.
• كما صرح بعض الإعلاميين أن من دوافع اعتمادهم على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات هو شعورهم بالمسؤولية نحو المواطنين وتخفيف معاناتهم ومعرفة مختلف القضايا التي تمسهم وتهم المجتمع.
• مصدر ثقة للصحفيين كونها توثق الحدث بالصوت والصورة.
• كما أضحى من الصعب على المؤسسات الإعلامية إدراك السبق الصحفي خاصة أثناء الأحداث الغير متوقعة أو المفاجئة.
• تحتل مكانة مؤثرة لدى الجمهور بما تحمله من تنوع وعمق وغرابة وخصوصية.
• أصبحت واقع جدير بالرصد من قبل القائمين بالاتصال بعدما أصبحت تشكل مصدر معلومات جديد فرضته التكنولوجيا، وفرضه حراك الناشطين من مواطنين وهواة على مواقع التواصل الاجتماعي.
لذلك يرى الباحثين أو المهنيين أن علاقة صحافة المواطن بالصحافة التقليدية، هي علاقة تكاملية، وذلك من خلال التجارب التاريخية لاستمرار وسائل الإعلام مع التحديث المستمر في كل منها في علاقتها بالأخرى، وأن صحافة المواطن ليست إعلاما بديلا يغني عن الوسائل التقليدية، أو منافسا لها، وإنما هو أداة مكملة للإعلام التقليدي، وأي مؤسسة لم تستثمر في هذا النوع من الإعلام الجديد ستفقد لامحالة الكثير من جماهيرها، وعلى ذلك يمكن القول بأن العلاقة بين الإعلام التقليدي وصحافة المواطن في معظمها هي علاقة تعاون.
وقد أشار الدكتور "انتصار عبد الرزاق" في كتابه الإعلام الجديد....... إلى الحاجة الماسة لدعم توجه أكاديمي ناشط لتطوير تلك الوظائف لملائمتها مع المتغير الإعلامي المعاصر الذي اجتاز مرحلة التعددية ليبلغ حدود التفاعلية الواقعية النشطة، حيث يعرب فيها باحثون غربيون وعرب عن كامل ثقتهم بأنها تبدأ بالتحضير إلى نهاية مرحلة سيادة الإعلام التي كانت تتحكم بمفاتيحها النظم الحاكمة، وتراجع نظريات أحادية الاتجاه والأثر الذي يخطط له القائم بالاتصال ليوجهه لمتلقي ساكن غير فعال

(إبراهيم، الساموك، 2011، ص192).

كما تتمتع صحافة المواطن بالكثير من الخصائص التي تجعل الإعلاميين تزداد خبراتهم، وتنعكس على مهنتيهم، وتجعلهم يتصرفون بحرفية تامة، وفق المتطلبات التكنولوجية التي تفرضها صحافة المواطن، وبالتالي يقوم الصحفي المتمرس، أو المحترف بمراجعة هذه المعلومات، والتأكد منها عبر الوسائل المتعارف عليها، وتطبيق المعايير المهنية والقيم الأخلاقية المتمثلة في الموضوعية والدقة والنزاهة ...، وهذا بدوره يؤكد مدى انعكاس صحافة المواطن على مهنية النخب عند التعامل مع مثل هذه المصادر، من خلال تعزيز القيم والمعايير المهنية في العمل الإعلامي، بالإضافة إلى الالتزام بالحيادية، وذلك من أجل المحافظة على النسيج الاجتماعي، والمحافظة على مهنة الصحافة، وتقديم ما يهم المجتمع والرقي به، وليعزز الإعلامي مكانته، ومصداقيته عند جمهوره.

3. التحديات التي تواجه النخبة الإعلامية نتيجة اعتمادها على صحافة المواطن:

• أثرت صحافة المواطن على نوعية الأحداث المقدمة للجمهور، وهذا بدوره أثر على مهنية الصحفي، حيث إن المسؤولية التي تقع على عاتق الصحفيين في أي مجتمع ديمقراطي هي نقل المعلومات بدقة، ونزاهة، وإنصاف، لذلك تمسك الصحافة بالمبادئ الأخلاقية، والمهنية عنصر أساسي لنجاح الصحافة، لأن القائم بالاتصال يتعرض لمجموعة من العوامل(السياسية، الاجتماعية، القانونية) التي تؤثر في أدائه المهني، والتي تقع خارج سيطرة المؤسسة، بالإضافة إلى مجموعة من المعايير والقيم الأخلاقية والمهنية للصحافين، فهذه العوامل والقيم من شأنها أن تفرض مجموعة من التحديات، أمام القائمين بالاتصال من خلال اعتمادهم على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات، إضافة إلى ذلك فإن القائم بالاتصال يتعرض إلى ضغط متجدد في بيئة العمل الإلكترونية، نظرا لأنها غير ثابتة، وتتطلب تحديثا مستمرا، وتطلعا دائما إلى مواكبة تطورات الأحداث، وإرضاء تعطش الجمهور للمعلومات.

• النوعية: الافتقار إلى الكتابة والتصوير المهني المحترف وبالتالي ينعكس ذلك على نوعية المعلومات المتداولة، مما قد يؤثر سلبا على الذوق العام عامة، وعلى مهنة الصحافة خاصة.

• الحيادية: من الصعب على المواطن وهو في قلب الحدث أن يكون مهنيا وحياديا لذا نجد في كثير من الأحيان يتحول الرأي إلى حقيقة، والشائعة إلى تقرير وربما يكون هو أداة للدعاية.

• التداعيات القانونية: الصحفي يتمتع بالحصانة القانونية، لوجود تشريعات قانونية تحميه، بينما يفتقر المواطن الصحفي لتلك الحماية مما قد يؤثر ذلك على عملية تداول المعلومات من قبل المؤسسة، وكذلك فيما يتعلق بحماية حقوق المؤلفين.

• المصداقية: بالرغم من اكتساب بعض المواطنين الصحفيين للشهرة والمصداقية إلا أن ما ينشر من قبلهم على صفحات المواقع الإلكترونية قد يفتقد للدقة والمصداقية، وبالتالي ينعكس ذلك على الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة في علاقتها مع جمهورها، إذا لم يتم التأكد من صحة المعلومات.

• ومن أهم التحديات التي يواجهها الصحفي الالكتروني وخصوصا في البلاد العربية، الحجب أو قطع خدمة الأنترنيت ومشاكل التكلفة، ولربما الاعتقالات من قبل الجهات الحكومية.

• كما تشكل صحافة المواطن في أحيان كثيرة خطورة على المصلحة العامة، وذلك بقدرتها السريعة على نشر الشائعات.

• أصبحت صحافة المواطن أرضا خصبة لتناقل الإشاعات والصور المفبركة، كما تفتقر إلى أبجديات المهنة الصحفية والاحترافية في نقل المعلومة، إضافة لذلك فإن هذه الفضاءات تسكنها الفوضى سواء كانت فوضى المعلومات، أو المفاهيم والمصطلحات المتزاحمة من التدني اللغوي والانحطاط القيمي، ولا يخفى المخاطر المتعلقة بالقضايا الأمنية من خلال نشر ثقافة العنف أو الفكر الإرهابي أو مخاطر نشر العنصرية وغيرها ....

• وأيضا إن صحافة المواطن تحتاج إلى الكثير من الحذر في التعامل معها أو مع مصادرها.

التوصيات:

مما لا شك فيه أن صحافة المواطن فرضت واقعا إعلاميا جديدا بكل المقاييس، وأصبحت وسيلة هامة لاكتمال المشهد الإعلامي، خاصة في بعض المناطق التي يتعذر على الصحفي الوصول إليها، أو لم تتوفر على شبكة من المراسلين، مما يستدعي الأمر على الجهات المختصة وضع ضوابط ومواثيق لتنظيم استخدام إعلام المواطن كمصدر للمعلومات من جهة، وضبط نشاط صحافة المواطن من جهة أخرى، وذلك لتحقيق النظام الاجتماعي بعيدا عن الفوضى.

• العمل على تطوير صحافة المواطن لما حققته من قدره على تعزيز حرية الرأي والتعبير، وإعطائها أهمية خاصة كونها جزء لا يتجزء من الإعلام الجديد الذي تفوق على الإعلام التقليدي واستقطب جماهير كبيرة فضلا عن دورها الذي أعطى المواطن شعور أنه جزء من صناعة الحدث.

• الاستفادة من قدرات المواطن الصحفي وحث المؤسسات الإعلامية على تبني هذه القدرات من خلال ورشات تدريبية تحثه على أخلاقيات العمل الصحفي وحقوق النشر وخصوصيته.

• عقد ورشات عمل تدريبية من قبل وزارة الإعلام والمؤسسات المعنية للمواطن الصحفي ليتمكن من خلالها التدرب على أصول مهنة الصحافة وكيفية التعامل مع المعدات والأجهزة الخاصة به، وكيفية التواصل الصحيح مع الجمهور ووسائل الاعلام التقليدية.

• ضرورة إطلاع ومتابعة المختصين في الشأن الاعلامي على المضمون الذي تقدمه صحافة المواطن، لأنها قد تقدم أخبارا مغلوطة أو ناقصة جراء عدم مهنية الصحفي المواطن وعدم إلمامه بقواعد وأصول مهنة الصحافة.

• ضرورة وضع قواعد أخلاقية وتشريعات قانونية لتنظيم نشاط المواطن الصحفي، وذلك للحفاظ على المصلحة العامة واستقرارها، ووضع عقوبات رادعة للمخالفين بهدف الحد من الفوضى.

• ضرورة بناء علاقة تعاون بين المؤسسات الإعلامية والمواطن الصحفي لاكتمال المشهد الإعلامي.

• ضرورة التزام الصحفيين بأخلاقيات النشر، وذلك بتوخي الدقة والموضوعية والتأكد من صحة الأخبار عند نشر أي معلومات تأتي من قبل المواطن الصحفي.

• تأهيل الصحفيين من خلال دورات تدريبية لإجادة التعامل مع صحافة المواطن، خاصة في القضايا الحساسة.

• الحذر من الهويات المزيفة أو الصفحات الغير رسمية للمواطن الصحفي على شبكات التواصل الاجتماعي.

• الابتعاد عن نشر أي معلومات سرية تخص الأمن الوطني التي تصدر من قبل المواطن الصحفي، والاعتماد على الجهات الرسمية.

الخاتمة:
من خلال ما سبق ذكره في دراستنا نستنتج أن عملية نقل المعلومات والأخبار من مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الصحفيين والإعلاميين على اختلاف تخصصاتهم، أصبح أمرا واقعيا ومهنيا، ولكن يجب أن يكون على أخلاقيات المهنة وذلك بالتأكد من مصداقية المعلومات، وأن هذه المواقع تحقق في كثير من الأحيان الإشباعات التي يسعى وراءها الصحفي. فالعلاقة بين صحافة المواطن والصحافة التقليدية تقوم دائما على التفاعل والتعاون، لأن الصحفيين يمكن أن يعتمدوا على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات أثناء الأحداث الطارئة، ويمكن القول في الأخير أن صحافة المواطن كانت عونا قويا لوسائل الإعلام في نقل وتحليل ونشر الأخبار، كما أن هذا العون يؤكد واقع التكامل بين النوعين.
كما لا يمكن بأي حال من الأحوال أن يحل المواطنون الصحفيون محل الصحفيين المحترفين، فصحافة المواطن غير مضبوطة ضمن معايير إعلامية وتحريرية مهنية، إلا أن هذا لا يلغي الظاهرة ولا يحد من تنامي تأثير هذا الحراك الاجتماعي والسياسي والعربي والعالمي. فاليوم ولأول مرة في تاريخ الإنسانية أصبحنا جميعا ناقلين للحقيقة ويجب علينا حماية هذا الحق بكل ما أوتينا من معرفة وحكمة.
قائمة المراجع:

المؤلفات:
1. انتصار إبراهيم، حسام الساموك، (2011)، الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، ط1، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة.
2. البياتي، ياسر، (2014) الإعلام الجديد "الدولة الافتراضية الجديدة "، عمان: دار البداية ناشرون وموزعون.
3. جرار، ليلى أحمد، (2012)، الفيسبوك والشباب العربي، ط1، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
4. الدليمي، عبد الرزان، (2018)، صحافة المواطن والمواطن الصحفي، عمان، دار الابتكار للنشر والتوزيع.
5. صادق، عباس مصطفى، (2008)، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، عمان، دار الشروق.
6. العامري، فضل ضلال، (2011)، حرية الإعلام في الوطن العربي في ظل غياب الديمقراطية، ط1، الجيزة، دار هلال للنشر والتوزيع.
7. عبد المعطي، نهى السيد، (2015)، صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد، ط1، دولة الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي.
8. اللبان، شريف، (2011)، الصحافة الإلكترونية دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، ط1، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
9. المشاقبة، بسام عبد الرحمن، (2014)، نظريات الإعلام، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع.
المقالات:
10. بعزيز، إبراهيم، (2011)، دور وسائل الاتصال الجديدة في إحداث التغيير السياسي في البلدان العربية، المجلة العربية للعلوم السياسية، العدد31.
11. بوشاقور، جمال، (2019)، صحافة المواطن في الجزائر بين إشكالية تحديد المفهوم والممارسة الصحفية، مجلة الاتصال والصحافة، المجلد6، العدد 2.
12. الجراف، ناجي، (2014)، صحافة المواطن (النسخة الإلكترونية)، مجلة حنطة للدراسات والنشر، العدد24.
13. علاونة، حاتم سليم (2017)، صحافة المواطن من وجهة نظر الصحفيين الأدريين، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، م02، عدد02.
14. العياضي، نصر الدين (2009)، الرهانات الأبستمولوجيا والفلسفية للمنهج الكيفي:" نحو آفاق جديدة لبحوث الاعلام والاتصال في المنطقة العربية، أبحاث المؤتمر الدولي، الاعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين.
15. Franck rebillard, création, contribution, recommandation : les strates du journalisme participatif,
16. Les cahiers du journalisme –Automne 2011.

17. Nicolas pellissier et serge Chaudy ; « le journalisme participatif et citoyen sur internet : un populisme
18. Dans l'air du temps, quaderni,70/2009.
مواقع الأنترنيت:
19. إبراهيم بعزيز، (2012)، دور صحافة المواطن في التغطية الإعلامية للأحداث، دراسة حالة قناة الجزيرة، ورد بموقع:
20. http://brahimsearch.unblog.fr تم الاطلاع عليه يوم 5 أفريل 2023 على الساعة 19.
21. فوزية أبل، الإعلام الجديد ...و "صحافة المواطن "، مقال نشر على موقع www.alqabas.com، تم الاطلاع عليه بتاريخ 20 ماي 2023 على الساعة 8 صباحا.

� قوميشي ايمان: HYPERLINK "mailto:Imane.goumichi@univ-msila.dz"�Imane.goumichi@univ-msila.dz� ،